

المناطق الأثرية بالجزائر، نجد الآثار الرومانية بمدينة تيمقاد بولاية باتنة، الجميلة ولاية سطيف، وأد ميزاب، مع الاحتفاظ بآثار الوسط كقصبه الجزائر، دلس ولاية بومرداس، ومسجد كشافة، وغيرها من المناطق الأثرية، التي وضعتها الدولة الجزائرية من بين استراتيجياتها لتحويلها إلى مجال لتحقيق التنمية المستدامة وجذب السياح والعمل الصعبة.

وقد بات الاهتمام بالمقومات السياحية الجزائرية كبديل خارج قطاع المحروقات لكونه يشجع السلطات العمومية لتحويله إلى مجال للاستثمار في المقومات البشرية، الطبيعية والثقافية (السياحة الشاطئية، السياحة العلمية، السياحة الحموية، السياحة العلاجية، المنتجعات السياحية، الفنادق، تهيئة المرافق السياحية وترقية الخدمات السياحية...)، من خلال دعم الشباب لخلق مؤسسات ناشئة صغيرة ومتوسطة، تساهم في جذب المستثمرين الأجانب للاستثمار فيها وتنشيط المجال الصناعي والتجاري بما يحقق الرخاء الاقتصادي والاستقرار الاجتماعي والسياسي والأمني، والحد من البطالة وخلق مناصب عمل، وإتاحة المجال للإبداع والابتكار واكتشاف المواهب، وجذب الأدمغة الجزائرية... والعمل على النهوض بالوطن ودفع التنمية المستدامة.

ولأهمية القطاع السياحي ودوره في تحقيق الرقي الاجتماعي والفعالية الاقتصادية والاستدامة البيئية... سعت الجزائر إلى تبني استراتيجيات المخطط التوجيهي للهيئة السياحية SDAT أفاق 2030، ألا أنه عمليا نرى أنه لتحقيق المداخل السياحية وترقية لخدمات وتجويدها، تحتاج إلى إشراك كل الأقطاب الفاعلة في المجال السياحي لبناء استراتيجيات فعلائية فعالة وخلق ميزة تنافسية، هذا ما يدفعنا للانفتاح على العالم والاستفادة من التجارب الناجحة والاستثمار فيها لترقية القطاع السياحي في الجزائر، من خلال ادخال تقنية تكنولوجية حديثة ووسائل تقنية باستخدام الذكاء الاصطناعي والتطبيقات المعاصرة على جميع المؤسسات الناشئة، الصغيرة، المتوسطة والكبيرة؟

الديباجة

تأتي فكرة تنظيم هذا الملتنقى الوطني في طبعته الثانية حول "المقومات السياحية ودورها في دعم التنوع الاقتصادي وتحقيق التنمية المستدامة في ظل رهانات التحولات الرقمية وتكنولوجيا الذكاء الاصطناعي"... بعد النجاح المميز الذي حققه الملتنقى الوطني الأول المظم بأكلية العلوم الاقتصادية التجارية وعلوم التفسير الذي تناول موضوع "المقومات السياحية ودورها في تحقيق الفعالية الاقتصادية والاستدامة البيئية في الجزائر"، والذي لقي قبولا ومشاركة واسعة على يومي 17-18 ديسمبر 2024، والذي لقي قبولا ومشاركة واسعة على المستوى الوطني، والذي تضمن عدة دراسات ميدانية، ومنه تم العمل على بعث النسخة الجديدة من خلال الطبعة الثانية، بناء على توصيات اللجنة العلمية التي تضمنها البيان الختامي للملتنقى، وهذا لإتاحة المجال لمعالجة الموضوع من جانب التحديات الحديثة المتعلقة بالتكنولوجيا الحديثة وأدوات الذكاء الاصطناعي كوسيلة لاستقطاب السائح، من خلال التسويق للتنوع والثراء السياحي للبلد، مما يساهم في تطوير القطاع السياحي كأحد اهم البدائل الاقتصادية، خصوصا للول العربية التي تعتمد غالبا على الواردات النفطية والمتجمية.

تعد الجزائر دولة سياحية بامتياز لما تزخر به من مقومات كبيرة (الطبيعية، المادية وللأمدادية)، فهي تعتبر من أكبر الدول من حيث المساحة وعاشر أكبر دولة في العالم، تمتاز بشساعة مساحتها والمقدرة ب2.381.741 كلم مربع، وهو بلد غني بالثروات الطبيعية والمقومات السياحية المادية وللأمدادية، كما تمتاز بتاريخ عريق واغل في التاريخ، ومناطق أثرية متنوعة منها ما هي مصنفة ضمن التراث العالمي... المنظمة العالمية للتراث العالمي اليونيسكو، منها المنطقة الأثرية بتبازة والتي تمتد للحضارة الرومانية، مدينة سفار بجبال الطاسيلي وسط صحراء جانت، يعود تاريخها حسب الأثرين لأكثر من 150 قرن من الزمن، كذلك من

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة أحمد بوقرة بومرداس

كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير بومرداس

تحت إشراف مدير الجامعة البروفيسور نور الدين عبد الباقي

بمشاركة مخابر البحث:

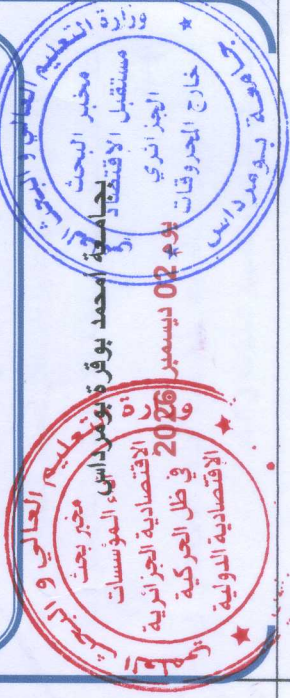


LABOAEAHH
UMBB

ينظم

الملتنقى الوطني الثاني (حضور-عن بعد) حول:

المقومات السياحية ودورها في دعم التنوع الاقتصادي وتحقيق التنمية المستدامة في ظل رهانات التحول الرقمي وتكنولوجيا الذكاء الاصطناعي



محاور الملتقى

كيف يمكننا الاستفادة من تجارب الدول الرائدة في المجال؟
وكيف يمكننا الاستفادة من التكنولوجيات الحديثة والذكاء الاصطناعي؟
لترقية الخدمات السياحية والتهوض بالاقتصاد الوطني؟

أهداف الملتقى

- 1- يهدف هذا الملتقى الوطني إلى تحقيق جملة من الأهداف:
التأكيد على ضرورة الاستثمار خارج قطاع قطاع المحروقات
القطاع السياحي للتهوض بالاقتصاد الوطني وتحقيق الرفاه الاجتماعي.
- 2- الصناعة السياحية: التعرف بالمقومات الطبيعية والثقافية التي تزخر بها الجزائر.
- 3- الدعاية والترويج للسياحة الداخلية لجذب السياح في الداخل والخارج.
- 4- إبراز أهمية التسويق الالكتروني والثورة الرقمية في تحسين جودة الخدمات السياحية.
- 5- الاستثمار في المقومات السياحية لترقية القطاع السياحي وتطوير الخدمات السياحية وتوفير البيئة الجذابة لاستقطاب السياح بما يحقق الفعالية الاقتصادية
- 6- تحسين القوانين وشارك القطاع العمومي والخاص والمجتمع المدني والإطارات الجامعية لبناء تصور موحد للتهوض بالقطاع السياحي والاستفادة من مخرجاته لتحقيق الرقي الاجتماعي.
- 7- الاستفادة من الدراسات العلمية في تحقيق التنمية السياحية بالجزائر والتي تحتاج إلى تلمين واستغلال لتحقيق التنمية المستدامة
- 8- التعرف على نماذج وتجارب دولية والاستفادة منها بما يحقق فقرة نوعية.
- 9- دور التكنولوجيات الحديثة وتطبيقات الذكاء الاصطناعي في استقطاب السائح، والتسويق للسياحة في البلد.

شروط المشاركة

- المشاركة مفتوحة للأساتذة، الباحثون الدائمون. وطلبة الدكتوراه و الهيئات والمؤسسات ذات العلاقة بالموضوع.
- أن يكون البحث أصيلا ومنسجما مع أحد محاور المؤتمر وأن يحترم المنهجية العلمية في أبعاده.
- استخدام برنامج Word لكتابة الأوراق البحثية بخط Simplified Arabic حجم 14 بالغة العربية، و Roman Times حجم 12 بالغة الأجنبية، والمسافة بين الأسطر 1.15.
- لا يتجاوز عدد أوراق البحث 20 صفحة بما فيها الملحق
- تقبل المشاركات الثنائية وتعطى الأولوية للمشاركات الفردية والدراسات الميدانية، وبالأخص مدخلات المحيط الاقتصادي والاجتماعي للجامعة للاستفادة من تجاربها وإيجاد حلول للإشكالية المطروحة.

تواريخ مهمة

- ✓ ترسل ملخصات مرفقة بالسيرة الذاتية المختصرة قبل: 2026/07/31.
- ✓ آخر أجل للرد على الملخصات المقبولة يوم: 2026/09/15.
- ✓ ترسل المداخلات كاملة قبل: 2026/10/15.

هيئة الملتقى

- الرئيس الشرفي: أ.د. نور الدين عبد الباقي (مدير الجامعة)
- المشرف العام: أ.د. دريان أحمد (عميد الكلية)
- إشراف: مدراء المخابر
- أ.د. يحيوي نصيرة
- أ.د. بن حميدة هشام
- رئاسة الملتقى:
- د. مرقان زويد (الرئيس)
- أ.د. كاف موسى (نائب الرئيس)
- المنسق العام: أ.د. عقون سعاد
- الأمين العام للملتقى: أ.د. جمعاوي إبراهيم
- مسؤول الاعلام للملتقى: أ.د. عرقوب وعلي
- رئاسة اللجنة العلمية:
- د. كركود أحلام (الرئيس)
- د. براهي وهيبه (نائب الرئيس)
- رئاسة اللجنة التنظيمية:
- د. نصاح إيمان (الرئيس)
- د. بن يحيى حميدة (نائب الرئيس)
- رئيس اللجنة التقنية: د. قاصب حسين

conferance.umbb@gmail.com

للاستفسار يمكن الاتصال بالرقم التالي: (WhatsApp)

+213656201289 او +213670012763

- ✓ آخر أجل للرد على المداخلات المقبولة يوم: 2026/11/01.
- ✓ يرسل ملف العرض (ppt) قبل: 2026/11/15.
- ✓ ترسل المداخلات على البريد الالكتروني للملتقى

